

## D Erasmus Policy Statement (Overall Strategy)

### Erasmus Policy Statement (Overall Strategy)

The Institution agrees to publish this overall strategy on its website within one month after the signature of the Erasmus Charter for Higher Education by the European Commission. Please describe your institution's international (EU and non-EU) strategy. In your description please explain

- a) how you choose your partners,
- b) in which geographical area(s) and
- c) the most important objectives and target groups of your mobility activities (with regard to staff and students in first, second and third cycles, including study and training, and short cycles). If applicable, also explain how your institution participates in the development of double/multiple/joint degrees. (max. 5000 characters)

Original language [ES]

**Page : 12** - 269518-EPP-1-2015-1-ES-EPPKA3-ECHE printed on 14-05-2014 10:39:10 - submitted on 12-05-2014 21:40:08

El C.I.P.F.P. 'Costa de Azahar' - centro público integrado de formación profesional - que comenzó en la década de 1960, es uno de los dos centros públicos de formación profesional situados en Castellón, la provincia más pequeña de las tres que componen la Comunidad Valenciana. Los sectores de servicios y el turismo son muy importantes para la economía de nuestra comunidad (13 %del PNB y 12,8% del empleo total). Nuestra comunidad es el 3er destino para el turismo interno y el quinto en turismo receptivo.

La estrategia de internacionalización del centro (Países de la UE y extracomunitarios), tiene en cuenta los siguientes hechos:

1-A pesar del creciente reconocimiento de los beneficios transformadores y duraderos que representan las experiencias de movilidad, a nivel intercultural, personal y social y , teniendo en cuenta que pocas experiencias en la red de la vida tienen un impacto tan positivo y sostenible, nuestra institución tiene un bajo nivel de participación en programas de movilidad para estudiantes.

2-Debemos conocer y hacernos fuertes frente a las "Amenazas" descritas en el Plan estratégico de Turismo de la Comunidad Valenciana y acercarnos a 'Oportunidades', que definen la formación de recursos humanos como factor estratégico de primer orden. Mientras que el número de personas cualificadas ha aumentado en los últimos dos años, los datos actuales demuestran que la calificación de los trabajadores en nuestra comunidad es inferior a la media española.

3-España y la Comunidad Valenciana como destino mediterráneo se enfrenta a un nuevo modelo de turismo, nuevos riesgos y oportunidades y, por tanto, la búsqueda de nuevos flujos de turistas no sólo deben basarse en la reducción de precios, sino en una continua mejora de la competitividad. En este sentido nuestro centro considera esencial observar y analizar otros modelos europeos y No europeos de gestión turístico-hotelera ubicados en nuestra área de competencia.

4 - Los conocimientos y habilidades requeridas en el sector hotelero perfilados por las tendencias sociales actuales, se convierten en altamente interdisciplinarios. Las ocupaciones "Polivalentes" reflejan la tendencia para los nuevos tipos de Turismo Gastronómico de productos y servicios - más complejos y sofisticados en su naturaleza – además de una creciente demanda de flexibilidad funcional del Capital Humano.

El Sector Hostelero es conocido por:

- la persistente falta de personal cualificado y la cambiante necesidad de capacitación.
- la falta de conocimiento de idiomas extranjeros (organizaciones nacionales de Turismo

de algunos países europeos lo reconocen como un problema duradero e incluso como una desventaja competitiva).

Es por ello que creemos que la movilidad debería ser parte integrante de todos los programas formativos en el futuro y debemos promover la movilidad hacia Europa como una actividad a desarrollar dentro del proceso de enseñanzaaprendizaje de alumnos y profesores.

Grupos objetivo: estudiantes y profesores de ciclos superiores como:

Técnico Superior en Animación Socio Cultural y Turística

Técnico Superior en Dirección de Cocina

Técnico Superior en Dirección de Servicios

Técnico Superior en Gestión de Alojamientos turísticos

Técnico Superior en Guía de Turismo, Información y Asistencia

Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos

### Objetivos

-Por medio de esta iniciativa, nueva en nuestra escuela, nuestro objetivo es crear conciencia entre los estudiantes y la comunidad educativa de la importancia de estos intercambios como algo fundamental para mejorar la calidad de nuestro sistema educativo y hacerles conscientes de que si no lo hacemos y damos un paso adelante nos alejaremos de la realidad educativa Europea y las demandas reales de un mercado laboral cada vez más exigente y competitivo.

-Ayudar a nuestros estudiantes a mejorar sus habilidades profesionales, personales y lingüísticas en un ambiente multicultural, ampliando así sus conocimientos y prácticas que les preparará como profesionales en un sector muy dinámico donde se valoran la iniciativa, así como la aptitud para las relaciones interpersonales y sobre todo trabajo en equipo en un entorno diferente, mundial y europeo.

Para lograr esto debemos adaptar la formación de nuestros estudiantes a las necesidades específicas laborales de nuestra comunidad, fomentando un mayor reconocimiento del personal empleado en el sector.

- Formación integral de ciudadanos abiertos hacia diferentes culturas.
- Mejorar la capacidad de comunicación "Europea" de alto nivel.
- Comprensión completa y detallada sobre el funcionamiento de la Comunidad Europea.
- Habilidades de comunicación oral y escrita, destrezas de supervisión, capacidad de engendrar satisfacción en el cliente y habilidades de servicio.

**Page : 13** - 269518-EPP-1-2015-1-ES-EPPKA3-ECHE printed on 14-05-2014 10:39:10 - submitted on 12-05-2014 21:40:08

Utilizamos una combinación de métodos para elegir a nuestros socios:

- Nos acercamos a las organizaciones que conocemos
- E-twinnig
- Base de datos "Lifelong Learning Programmes"
- Seminarios, Visitas Preparatorias
- Agencia

Translation language [EN]

**Page : 14** - 269518-EPP-1-2015-1-ES-EPPKA3-ECHE printed on 14-05-2014 10:39:10 - submitted on 12-05-2014 21:40:08

The C.I.P.F.P. 'Costa de Azahar' -Integrated Public Centre for Vocational Training- which began in the 1960s, is one of two public vocational training centres located in Castellón, the smallest province of the three that make up the Valencian Community. The service and tourism sectors are very important for the economy of our community (13% of the GNP and 12, 8 % of total employment). Our community is the 3rd destination for domestic tourism and the 5th in inbound tourism.

In order to design the institution's international (EU and non-EU) strategy, we must take in account the following facts:

1-Despite a growing recognition that outbound mobility offers so many life-changing and enduring academic, career, intercultural, personal and social benefits and few other experiences in life net such a positive and sustainable impact, the institution has a low level of involvement in outbound student amobility programs.

2-We should know and make us strong against the 'Threads' described in the Strategic Tourism Plan of the Valencian Community, and come closer to 'Opportunities', which define the training of Human Resources as a strategic factor of first order. While the number of skilled people have increased in the past two years, the present data show that the qualification of the employed in our community is lower than the Spanish average.

3-Spain and the Region of Valencia as a Mediterranean destination faces a new model of tourism, new risks and opportunities and, therefore, the search of new flows of tourists which can not only be based on the price reduction, but in a continuous improvement of competitiveness. Thus, our education centre considers it essential to observe and analyse other European and No-European models of Tourism and Hotel management located in our competition area.

4- The knowledge and skills required in the Hospitality Industry shaped by current social trends become highly interdisciplinary. Multiskilling and new hybrid occupations reflect the trend for new types of gastronomic tourism products and services - more complex and sophisticated in nature - and the growing demand for funtional flexibility in the labour force.

We take in account that this sector -Hospitality Industry - is known:

- for its persistent lack of qualified personnel and rapidly changing skills needs.
- for the lack of knowledge of foreing languages (National Tourism Organisations of some European countries recognise it as a lasting problem and even as a competitive disadvantage).

That is why we believe that Mobility should be an integral part of all vocational programmes in the future and we must promote mobility towards Europe as one activity to

develop within the process of teaching-learning of students and teachers.

Target groups: teachers and students of High Level Cycles as:

Higher Technician in Socio Cultural and Tourist Animation

Higher Technician in Kitchen Management

Higher Technician in Catering Services Management

Higher Technician in Tourist Accommodation Management

Higher Technician in Tourist Guide, Information and Assistance

Higher Technician in Travel Agencies and Events Management

#### Objectives

-By means of this initiative, new in our school, we aim to raise awareness among both students and the educational community of the importance of such exchanges as something fundamental to improve the quality of our education system and to make them realize that if we do not do so and take a step forward we will get away from the European educational reality and the actual demands of a labour market increasingly demanding and competitive.

-Help our students improve their professional, personal and linguistic skills in a multicultural environment, thus broadening their knowledge and good practices that will prepare them as professionals in a highly dynamic sector where the initiative as well as the aptitude for interpersonal relationships, and above all teamwork in a different, global and European environment are valued.

In order to achieve this we must adapt the formation of our students to the specific labour needs of our community,

fostering a greater appreciation of the personnel employed in the sector.

- To develop global citizens who are genuinely open-minded towards different cultures.

- To improve high-level "european" communication ability.
- To provide a comprehensive and detailed understanding of the workings of the european community.
- To improve oral and written communication skills, supervising skills, ability to engender customer satisfaction and service skills.

We used a combination of methods to choose our partners:

- we approach organisations we know
- E-Twinning
- Lifelong Learning Programmes database
- Seminaires, Preparatory and Study Visits
- Spanish National Agency

**Page : 15** - 269518-EPP-1-2015-1-ES-EPPKA3-ECHE printed on 14-05-2014 10:39:10 - submitted on 12-05-2014 21:40:08

Please describe your institution's strategy for the organisation and implementation of international (EU and non-EU) cooperation projects within the framework of the Erasmus+ Programme. If not applicable, please explain (max. 2000 characters)

Original language [ES]

Teniendo en cuenta el principal impacto de la baja tasa de movilidad de nuestra institución (nuestros estudiantes están en una desventaja significativa en comparación con sus homólogos europeos en el acceso a oportunidades de empleo) y para luchar contra los elementos clave en experiencias de movilidad: preocupaciones financieras, falta de compromiso interno, actitudes de los estudiantes, falta de socios, reconocimiento de créditos académicos; nuestra escuela quiere:

- Establecer un equipo de coordinadores cualificados europeos / nombrar un coordinador.
- Fortalecer la dimensión internacional del currículo y establecer las medidas necesarias para hacer un inventario de los elementos en el plan de estudios que incluyen asuntos europeos e internacionales y racionalizando estos elementos en las asignaturas a través de los años (método intercurricular).
- Realizar–paso a paso -un inventario de los elementos del plan de estudios que incluyan asuntos europeos e internacionales.
- Empezar a agilizar estos elementos en las asignaturas a través de años y a través de temas (método intercurricular)
- Organizar actividades de forma gradual que refuercen nuestra dimensión europea e internacional (eg. oradores invitados internacionales, participación en concursos internacionales, contactos con instituciones internacionales o las empresas locales que están activas en otros países, etcétera.)
- Utilizar el llamado común marco de Europa competencia (CFEC) para evaluar en qué medida los estudiantes adquieren competencias internacionales.

En relación a los miembros del personal nuestra escuela quiere:

- Desarrollar las competencias interculturales de los profesores que participan en proyectos internacionales.
- Dar a los miembros del personal la oportunidad de aprender acerca de las teorías más ampliamente utilizadas en comunicación /competencias interculturales y la adquisición de estas competencias en un ambiente intercultural (asignación de tareas, observación, periodo de trabajo).

Translation language [EN]

Taking in account the main impact of the low rate of participation in Outbound mobility of our institution (our students are at a significant disadvantage in comparison to their counterparts Europe in accessing mobility opportunities that will enhance their skills and



employment opportunities ) and in order to fight against the four key deterrents to outbound mobility:

Financial concerns, Lack of internal commitment, Student attitudes ,Lack of partners, Academic credit / recognition, our school wants:

- to set up a team of qualified European coordinators / appoint one coordinator.
- to strengthen the international dimension of the curriculum and will set the necessary steps to first make an inventory of the elements in the curriculum that include European and international topics and than to start streamlining these elements in the subjects across school years and across subjects (croscurricular approach).
- to make – step by step- an inventory of the elements in the curriculum that include European and international topics.
- to start streamlining these elements in the subjects across school years and across subjects (croscurricular approach)
- to organise gradually more and more activities that enhance our European and international dimension (e.g. international guest speakers, international activities, participation in international contests, contacts with international institutions or local firms that are active in other countries, et cetera. )
- to use the so called Common Framework of Europe Competence (CFEC) to assess to what extent students acquire international competences.

Regarding the staff member our school wants:

to develop the intercultural competences of the teachers taking part in international projects to give staff members the opportunity to learn about the most widely used theories on intercultural communication/competences and to acquire these competences in an intercultural setting ( teaching assignments, observation, work period/training abroad, etc  
Please explain the expected impact of your participation in the Erasmus+ Programme on the modernisation of your institution. Please refer to each of the 5 priorities of the Modernisation Agenda \*and explain which are the policy objectives you intend to pursue.

**Page : 16** - 269518-EPP-1-2015-1-ES-EPPKA3-ECHE printed on 14-05-2014 10:39:10 -  
submitted on 12-05-2014 21:40:08

Original language [ES]

Mediante esta iniciativa, nueva en nuestra escuela, nuestro objetivo es crear conciencia entre los estudiantes y la comunidad educativa de la importancia de estos intercambios como algo fundamental para mejorar la calidad de nuestro sistema educativo y hacerles conscientes de que si no lo hacemos y damos un paso adelante nos alejaremos de la realidad educativa europea y las demandas reales de un mercado laboral cada vez más exigente y competitivo.

Principales impactos para los estudiantes:

-El contacto con los sistemas educativos de otros países, con las diferencias en la forma de trabajo de otros centros educativos, el conocer gente nueva con una mentalidad y un modo de pensar y vivir diferentes, mejorará sus habilidades para trabajar autónomamente, desarrollando una mayor confianza y motivación para aprender.

Para la institución:

-Este proyecto ofrecerá nuevas oportunidades para las escuelas participantes. Una vez que los profesores encuentren estilos diferentes de enseñanza en entornos de enseñanza diferentes, serán capaces de aplicar estas nuevas ideas a sus métodos de enseñanzas diarias de escuela. Tendrán experiencia con otros sistemas educativos europeos y esto contribuirá a la calidad y eficiencia del proceso educativo.

En general:

- Mejorar la calidad y aumentar el volumen de la movilidad en toda Europa de las personas involucradas en la capacitación y formación profesional inicial y en continua formación, con el fin de incrementar la inserción laboral.
- Mejorar la calidad y aumentar el volumen de la cooperación entre las instituciones u organizaciones que ofrecen oportunidades de aprendizaje, empresas, interlocutores sociales y otros órganos pertinentes.
- Facilitar el desarrollo de prácticas innovadoras en el campo de la educación profesional.
- Fomentar el aprendizaje de idiomas extranjeros modernos.
- Desarrollo de contenidos innovadores basados en las TIC, servicios, pedagogías y prácticas para el aprendizaje permanente.

- 1 - concientización cultural: entender la diferencia
- 2 - competencias comunicativas: comunicarse a través de las diferencias
- 3 - competencia cognitiva: reconocer los estereotipos
- 4 - valorar la diferencia
- 5 - ganar sinergia de la diferencia

Translation language [EN]

**Page : 17** - 269518-EPP-1-2015-1-ES-EPPKA3-ECHE printed on 14-05-2014 10:39:10 - submitted on 12-05-2014 21:40:08

\* COM (2011) 567 (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0567:FIN:EN:PDF>)

By means of this initiative, new in our school, we aim to raise awareness among both students and the educational community of the importance of such exchanges as something fundamental to improve the quality of our education system and to make them realize that if we do not do so and take a step forward we will get away from the European educational reality and the actual demands of a labour market increasingly demanding and competitive.

Main impacts for students:

-The contact with other countries' educational systems, knowing how other schools work, meeting new people with a different mentality and way of thinking and living will improve their abilities to work autonomously, developing selfconfidence and motivation to learn.

For institution:

-This project will bring a plenty of facilities to the participating schools. Once the teachers meet different teaching styles in different teaching environments, they will be able to apply these new ideas to their school daily teachings methods. They will have an experience with other european educational systems and it will make a contribution to the quality and efficiency of the educational process.

In general:

To improve the quality and to increase the volume of mobility throughout Europe of people involved in initial vocational education and training and in continuing training, so as to increase placements in enterprises.

To improve the quality and to increase the volume of co-operation between institutions or organisations providing learning opportunities, enterprises, social partners and other relevant bodies.

To facilitate the development of innovative practices in the field of vocational education.

To encourage the learning of modern foreign languages.

To support the development of innovative ICT-based content, services, pedagogies and

practice for lifelong learning.

We firmly believe that this "Mobility experience" we will help trainers and trainees to achieve the five key competences.

Identified for the European and International Hospitality Industry Human Resources:

- 1- cultural awareness: understanding the difference
- 2- communicative competence: communicating across the differences
- 3 - cognitive competence: acknowledging stereotypes
- 4 - valuing difference
- 5 - gaining synergy from difference

**Page : 18** - 269518-EPP-1-2015-1-ES-EPPKA3-ECHE printed on 14-05-2014 10:39:10 -  
submitted on 12-05-2014 21:40:08