

Agencia-Escuela Viajes Cosda

Un viaje formativo impulsado por
la innovación digital, la sostenibilidad y el espíritu emprendedor



CIPFP Costa de Azahar



Este PIIE ha recibido una asignación económica por parte de la conselleria competente en materia de educación de la Generalitat.

Coordinador del proyecto

Jose Belvis Martínez

Participantes

Elena Rubio, Sonia Pérez

Nombre del centro educativo

CIPFP Costa de Azahar

Nombre del proyecto

Agencia-Escuela Viajes Cosda:
un viaje formativo impulsado
por la innovación digital, la
sostenibilidad y el espíritu
emprendedor.



¿EN QUÉ CONSISTE EL PROYECTO?

Se trata de la creación de una **Agencia de viajes-Escuela como taller práctico** en el Ciclo Formativo de Grado Superior de Agencias de Viajes y Gestión de Eventos, donde el alumnado recibe a **clientes reales**, utiliza **herramientas profesionales** del sector, diseña **productos turísticos sostenibles** y desarrolla **competencias para la empleabilidad**. El proyecto, único en **España**, evoluciona hacia una incubadora profesional alineada con la nueva Ley de FP.



OBJETIVO DEL PROYECTO

Favorecer la adquisición de las competencias para la empleabilidad y los resultados de aprendizaje en el Ciclo Formativo de Grado Superior de Agencias de Viajes y Gestión de Eventos, en un espacio de aprendizaje único, mediante una metodología activa, digital y basada en el aprendizaje-servicio.



METODOLOGÍA

Este proyecto **ha modificado de forma sustancial la manera en que se desarrolla la formación** en el CFGS de Agencias de Viajes y Gestión de Eventos. Se pasa de una formación centrada en la teoría y la simulación parcial a un **entorno realista**, funcional y abierto al público, en el que **el alumnado aprende haciendo**, en condiciones similares a las que encontrará en el mercado laboral.

APRENDIZAJE-SERVICIO

ATENCIÓN AL PÚBLICO

IMPLEMENTACIÓN DE RETOS

EMPRENDIMIENTO



Ejemplo de RETO

Escaparate solidario

Justificación

Para anunciar la apertura de la agencia-escuela del curso escolar 2025/2026 el alumnado diseña y ejecuta un escaparate profesional con un fin solidario. En esta ocasión, recrean el clásico juego de las ferias atrapa peluches con el eslogan "Atrapa tu próximo viaje".

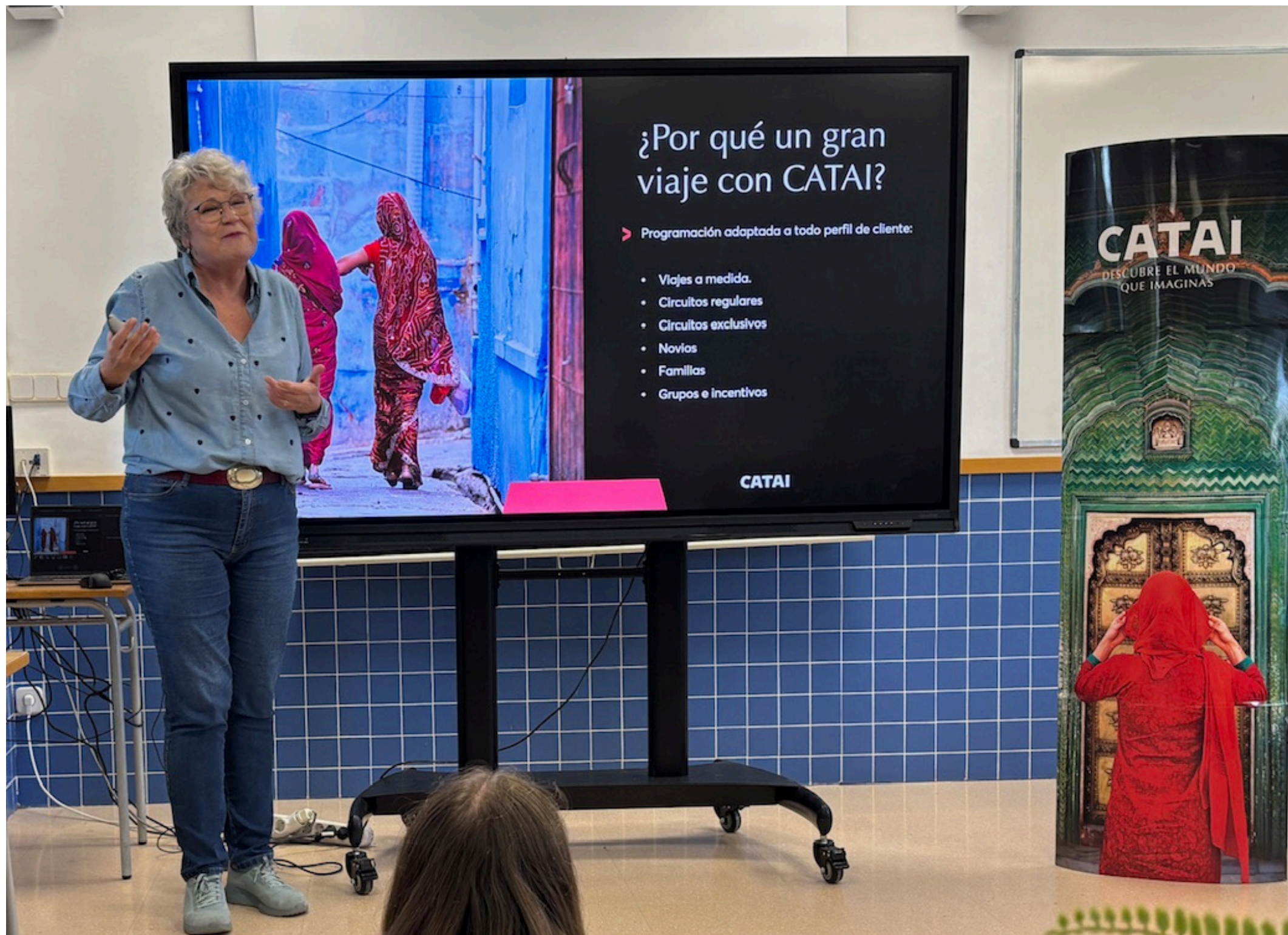
Todos los peluches utilizados se han recogido previamente gracias a las donaciones de la comunidad educativa y estos se han entregado a una asociación local que ayuda a mujeres desfavorecidas.

En el taller de la Agencia-Escuela una alumna se prepara para atender a una cliente que ha solicitado previamente información y presupuesto para viajar a la India.





El escaparate de la Agencia-Escuela cambia cada 15 días. En esta ocasión una escaparate fomentando la lectura (destinos de novela) y otro fomentando los destinos sostenibles.



Organizamos una micro-formación al mes, en la agencia-escuela, con profesionales en activo del subsector de agencias de viajes .

Actividades que se están desarrollando durante el curso 2025/2026

- Despegamos
- Exploradores de proveedores. Contacto con el sector
- Ventana al mundo
- Pasaporte al servicio
- Reservas en marcha
- Viaja, evalúa, mejora
- Mi agencia, mi producto
- Nos posicionamos en la red
- Demo day turístico



Agencia-Escuela Viajes Cosda

Un viaje formativo impulsado por
la innovación digital, la sostenibilidad y el espíritu emprendedor



CIPFP Costa de Azahar

